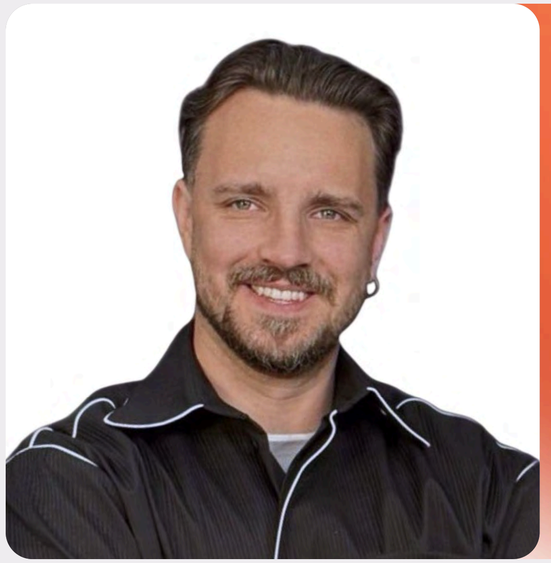


Горелый Николай

бизнес-продюсер

продюсер бренд-коллабораций

продюсер импакт-проектов

Образование

СПбГУ исторический

СПбГУ экономический

ИЛА РАН

МШУ Сколково MBA

МШУ Сколково MPS

Стенфорд дизайн-мышление

Личная информация

женат, трое детей

Интересы

философия, история, сетевое государство

http://t.me/ngorelyy

nikolay.gorelyy@gmail.com

+7-952-281-99-22

Эксперт с 18+ летним опытом управления проектами

Ключевые компетенции:

управление и развитие бизнеса

запуск проектов “с нуля” или в состоянии кризиса

привлечение инвестиций и спонсорского фандрайзинга под проект

управление маркетингом и коммуникациями

Карьерный путь:

С 2008 по настоящее время реализую значимые проекты в области креативной экономики, образования, медиа и девелопмента на уровне государственных и частных компаний ТОП-50. Осуществляю запуск собственных проектов на международном рынке: Израиль, Нью-Йорк. Реализовал ряд успешных кейсов, от разработки идеи и формированию высокоэффективных команд под проект, до продаж бизнеса

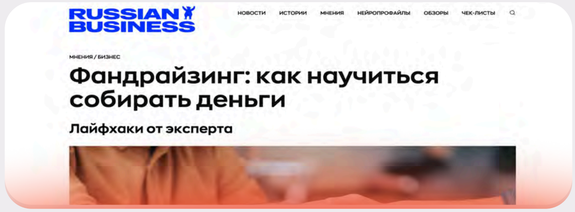
Публикации в СМИ:



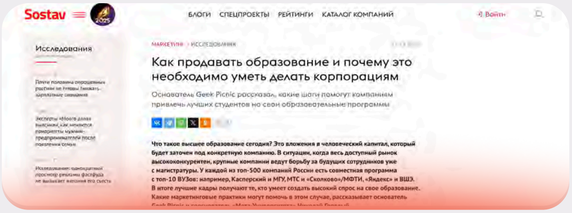
открыть статью



открыть статью



открыть статью



открыть статью

Горелый Николай

СОДЕРЖАНИЕ ПОРТФОЛИО

Импакт и государственные проекты 3-9

Edtech и медиа 10-17

Девелопмент и пространство 18-23

Событийные проекты 24

Горелый Николай

ИМПАКТ
И ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПРОЕКТЫ

Горелый Николай

GEEK PICNIC

Описание

международный фестиваль науки технологии и искусства

Роль

основатель / генеральный продюсер

Результаты

Москва, Санкт-Петербург, Иерусалим. 100,000 посетителей ежегодно, 200 млн.+ спонсорских средств

В проекте участвовали:



Ричард Докинз



Джейми Хайне

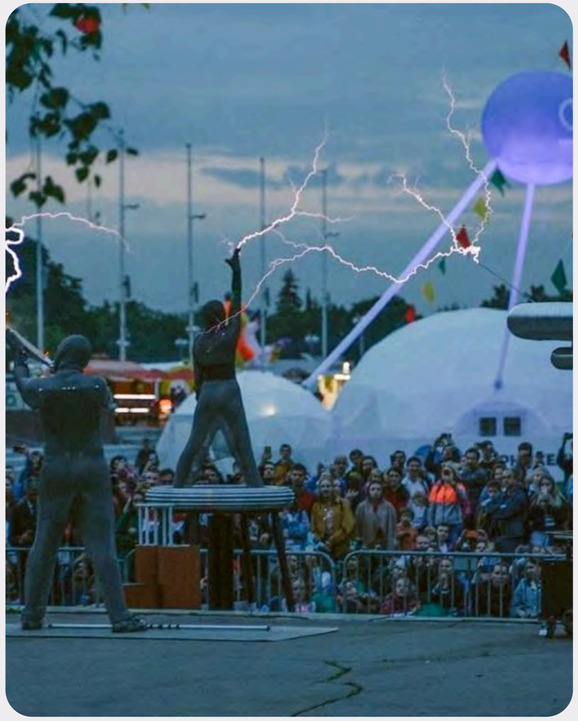
и другие

Выход

бренд продан без вестинга за 1 млн.$ в 2018 году

PayPal kaspersky МТС МегаФон Альфа Банк





Материалы



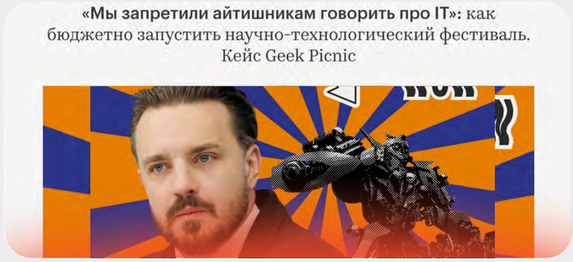
WIKIPEDIA



THE JERUSALEM POST



mos.ru



инк.

Горелый Николай

НОВЫЙ УКЛАД ЖИЗНИ ДЛЯ ВЕТЕРАНОВ СВО «СТРАЖИ РУБЕЖЕЙ»

Описание

разработка проекта по адаптации ветеранов СВО

Роль

автор проекта / приглашенный продюсер в АНО Креативная Экономика

Заказчик

губернатор ЕАО

Решение

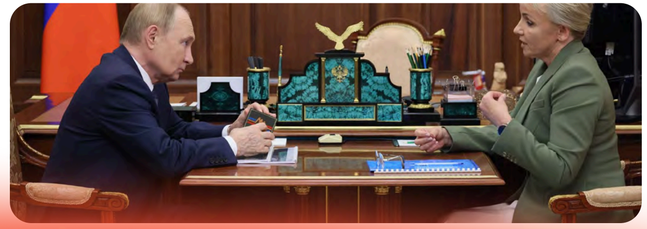
интеграция ветеранов на автономных стандартизированных фермерских хозяйствах с мерцающим присутствием креативного класса для создания культурной повестки для семей фермеров





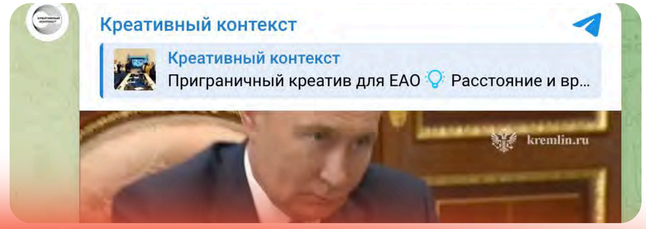
Результат

проект был показан и получил поддержку от первого лица государства



Президент России

проект развивается на уровне федеральных ведомств и институтов развития



Креативный контекст
6 411 подписчиков

Горелый Николай

CREATIVE-GENERATION.RU

Описание

Национальный хакатон в сфере креативных индустрий применением искусственного интеллекта

Роль

автор проекта / продюсер в
АНО КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

CREATIVE GENERATION



Результат

9,500+
креаторов и продюсеров
в активной базе GetCourse

2000+
активных
креаторов

1500+
проектов сделано под
целевые задачи хакатона

100+
проектов для каждой
компании-партнера

Федеральный конкурс креативных продюсеров



индустриальные партнёры:

PIONEER · РЖД · sela. · TASHIR · РОСАТОМ · СДЭК · Picvario · SVEZA

информационные партнёры:

ТАСС · EMG · RU TV · Аргументы и Факты

открыть статью

Национальный хакатон с применением ИИ «Креативное поколение»

индустриальные партнёры:

ГИГАЧАТ 500+ проектов
АЕОН 30+ проектов
A101 100+ проектов
самолет 50+ проектов
Московский инновационный кластер 350+ проектов
добро.рф 500+ проектов

информационные партнёры:

ТАСС · Ъ · добро.рф · ЛАЙФХАКЕР · НОП

открыть статью

Горелый Николай

БИЕННАЛЕ ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

Задача

создать первую иммерсионную выставку высоких потребительских технологий

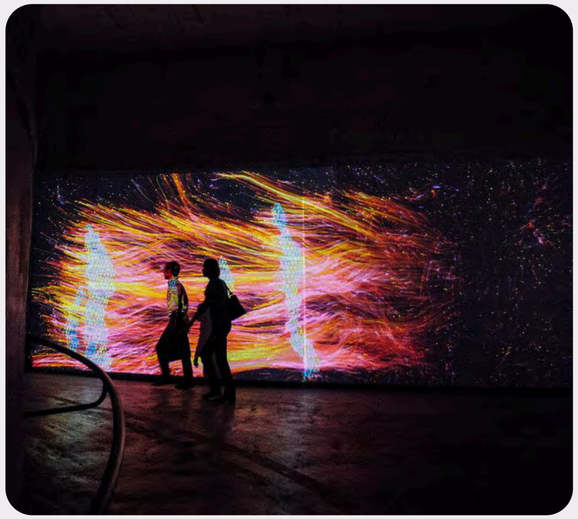
Описание

первый в мире интерактивный шоу-рум потребительской электроники Smit. Space площадью 2,5 тысячи кв.м, проходимость составила 60 тысяч посетителей

Роль

предприниматель / продюсер / автор проекта





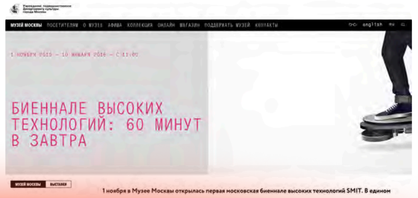
Результат

привлечены инвестиции от частного инвестора 250K$; спонсоры 600K$ (Nissan, Asus, Aser, Билайн, Oral-B и др.

45,000 посетителей пространства

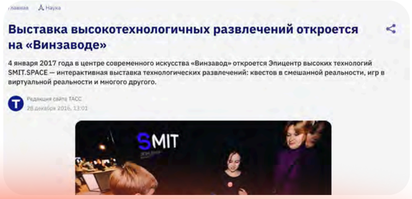
Переговоры и личные встречи в Нью-Йорке, Шеньжене для привлечение объектов и партнеров на выставку

Биеннале высоких технологий: 60 минут в завтра



открыть статью

Выставка высокотехно-логичных развлечений откроется на «Винзаводе»



открыть статью

Первая в мире биеннале высоких технологий SMIT стартует этой осенью в Музее Москвы



открыть статью

Горелый Николай

РЕПКА AI

Описание

международное движение в сфере креативных индустрий
на основе формата взаимовыгодных бренд-коллабораций

Роль

автор формата /
идеолог движения



Суть

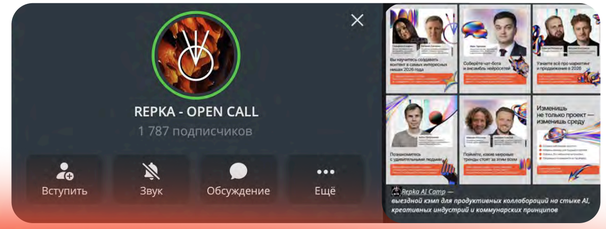
моментальное создание продуктовых коллабораций для увеличения продаж и создания медиа-поводов. Формат: выездные сессии под цели и задачи партнеров с формированием пулов участников под требования бизнеса (бренды / культурные институции / медиа / блогеры / ии-продюсеры / общественные организации)

Для чего

на базе формата и движения создание сети отелей, как основы сетевого государства

Результат

Креативное ИИ-сообщество №1: ИИ х Целевые хакатоны-кэмпы х Креативные индустрии



перейти в тг-канал

Формат «РЕПКА AI»: фабрика эффективных коллабораций



открыть презентацию

Горелый Николай

МОСКОВСКИЙ ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР

Задача

цифровизация мер поддержки субъектам МСП

Работодатель

МЭЦ

Роль

директор
по цифровизации
Департамента
Предпринимательства
г. Москвы

Инструменты и решения

выстраивание работы клиентского сервиса и колл-центра; создание цифровой платформы и мобильного приложения для предпринимателей



Результат

проект по оптимизации мер поддержки (сокращение затрат 10 раз) за счет изменения логики взаимодействия субъектами МСП

переход на операторскую модель с платформами и банками: инициировал пилотный проект с банком “Точка”, изменение подхода с Яндекс, 2GIS, Mail.ru

бюджет поддержки >1 млрд.р

Горелый Николай

EDTECH И МЕДИА ПРОЕКТЫ

Горелый Николай

ГИЛЬДИЯ КРЕАТИВНЫХ ПРОДЮСЕРОВ

Задача

придумать инновационную форму обучения
в сфере креативных индустрий

Заказчик

ТОП-50 Форбс женщин в финансовой сфере

Роль

наемный стартап-продюсер

CREATIVE PRODUCERS GUILD



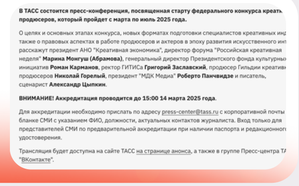
Результат

запущена новая образовательная институция с федеральным медийным охватом и воронкой 5000+ заявок, собрана группа обучения в количестве 50 человек со средним чеком 250К рублей

проект поддержали:

- Илья Попов (CEO РИКИ / Смешарики)
- Илья Заславский (ректор ГИТИС)
- Марина Монгуш (президент АНО Креативная Экономика)
- Альберт Жильцов (CEO 1C GAMES)
- Георгий Лобушкин (Медиа-менеджер)
- Роман Карманов (ПФКИ)
- Дмитрий Левицкий (ресторатор, фестиваль Гастрит)
- Роман Левшин (продюсер АНО Национальные Приоритеты)
- Елена Кипер (музыкальный продюсер)

Федеральный конкурс креативных продюсеров


В ТАСС состоится пресс-конференция, посвященная старту федерального конкурса креатив продюсеров, который пройдет с марта по июль 2025 года.

О целях и основных этапах конкурса, новых форматах подготовки специалистов креативных инд также о правовых аспектах в работе продюсеров и актеров в эпоху развития искусственного инт расскажут президент АНО "Креативная экономика", директор форума "Российская креативная неделя" **Марина Монгуш (Абрамова)**, генеральный директор Президентского фонда культурны инициатив **Роман Карманов**, ректор ГИТИСа **Григорий Заславский**, продюсер Гильдии креативн продюсеров **Николай Горелый**, президент "МДК Медиа" **Роберто Панчвидзе** и писатель, сценарист **Александр Цыпкин**.

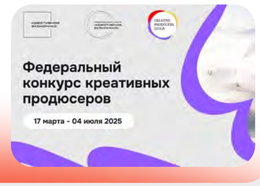
ВНИМАНИЕ! Аккредитация проводится до 15:00 14 марта 2025 года.

Для аккредитации необходимо прислать по адресу press-center@tass.ru с корпоративной почты бланке СМИ с указанием ФИО, должности, актуальных контактов журналиста. Вход только для представителей СМИ по предварительной аккредитации при наличии паспорта и редакционного удостоверения.

Трансляция будет доступна на сайте ТАСС на странице анонса, а также в группе Пресс-центра ТА "ВКонтакте".

открыть статью

Креативная держава



открыть статью

Горелый Николай

ШКОЛА ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Задача

запустисть edtech стартап в экосистеме СИНЕРГИЯ

Заказчик

Лобов Вадим Георгиевич, президент СИНЕРГИИ

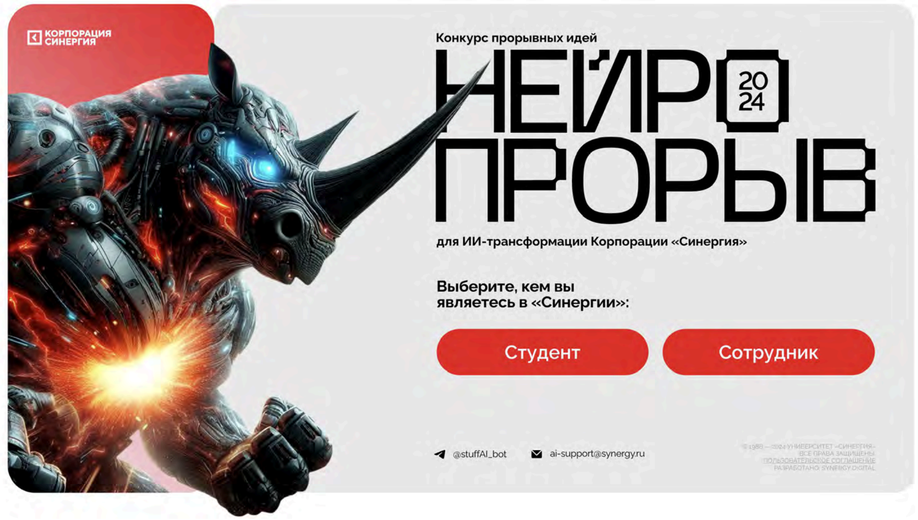
Роль

наемный стартап-продюсер

Важно

запуск ИИ-трансформации в рамках всей корпорации (1500 участников проекта):

- программа переобучения для всей корпорации
- создание внутреннего акселератора
- создание сообщества ИИ-энтузиастов на базе конкурса



посмотреть

Результат

- запустил программу обучения Ai-консультант
- обеспечил серию B2B продаж в рамках корпоративного направления продаж

Клиенты

ГАЗПРОМ НЕФТЬ
колесо.ру
Ростелеком
УНИВЕРСИТЕТ СИНЕРГИЯ
SBER CLOUD
BACARDI
BIOMÉRIEUX

Горелый Николай

SECTOR ESPORTS

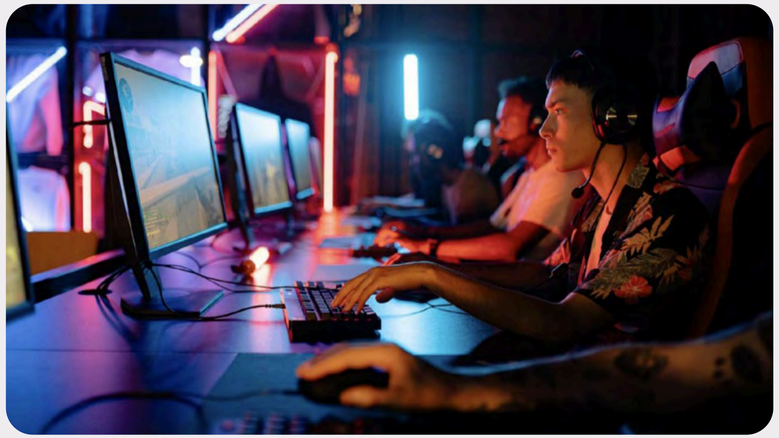
Заказчик

Газпром Медиа

Роль

стартап-продюсер





Результат

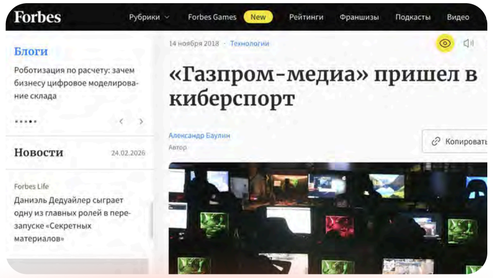
- инвестиции от ГПМ РТВ
- привлек спонсорский контракт от MOSTBET (750K$)
- разработано и выведено на рынок реалити-шоу в киберспорте
- реализована самая массовая киберспортивная полу-профессиональная лига в стране (25 тысяч участников)

«Газпром-медиа» инвестирует в киберспортивную компанию Sector Esport



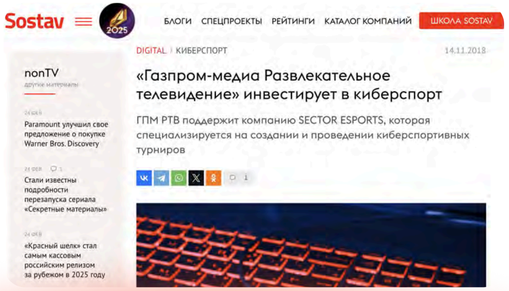
открыть статью

«Газпром-медиа» пришел в киберспорт



открыть статью

«Газпром-медиа Развлекательное телевидение» инвестирует в киберспорт



открыть статью

Горелый Николай

МЕТА-УНИВЕРСИТЕТ

Задача

разработка сетевых программ для корпоративных заказчиков на базе МФТИ

Роль

продюсер проекта

Результат

запущены магистратуры на базе:

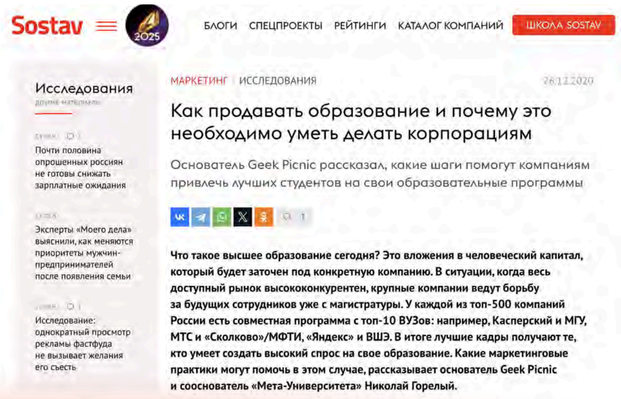
МФТИ x НОРНИКЕЛЬ

МФТИ x GROUP-IB

и другие

Материалы

Как продавать образование и почему это необходимо уметь делать корпорациям


Sostav

БЛОГИ СПЕЦПРОЕКТЫ РЕЙТИНГИ КАТАЛОГ КОМПАНИЙ ШКОЛА SOSTAV

Исследования

Почти половина опрошенных россиян не готовы снижать зарплатные ожидания

Эксперты «Моего дела» выяснили, как меняются приоритеты мужчин-предпринимателей после появления семьи

Исследование: однократный просмотр рекламы фастфуда не вызывает желания его съесть

МАРКЕТИНГ | ИССЛЕДОВАНИЯ 26.11.2020

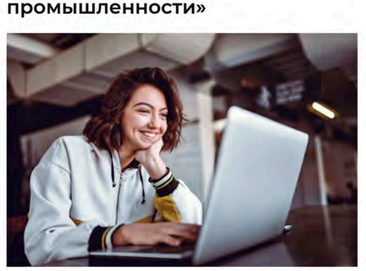
Как продавать образование и почему это необходимо уметь делать корпорациям

Основатель Geek Picnic рассказал, какие шаги помогут компаниям привлечь лучших студентов на свои образовательные программы

Что такое высшее образование сегодня? Это вложения в человеческий капитал, который будет заточен под конкретную компанию. В ситуации, когда весь доступный рынок высококонкурентен, крупные компании ведут борьбу за будущих сотрудников уже с магистратуры. У каждой из топ-500 компаний России есть совместная программа с топ-10 ВУЗов: например, Касперский и МГУ, МТС и «Сколково»/МФТИ, «Яндекс» и ВШЭ. В итоге лучшие кадры получают те, кто умеет создать высокий спрос на свое образование. Какие маркетинговые практики могут помочь в этом случае, рассказывает основатель Geek Picnic и сооснователь «Мета-Университета» Николай Горелый.

открыть статью

МФТИ и «Норникель» запустили магистерскую программу «Artificial Intelligence Transformation в промышленности»


МФТИ и «Норникель» запустили магистерскую программу «Artificial Intelligence Transformation в промышленности»

Центр образовательных программ МФТИ совместно с ПАО «ГМК «Норильский никель», мировым лидером горно-металлургической отрасли, запускает магистерскую

открыть статью

Горелый Николай

СЕТЬ КУРСОВ ЕГЭ ФОРМУЛА ОБРАЗОВАНИЯ

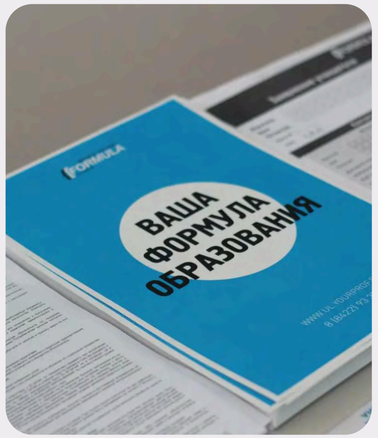
Задача

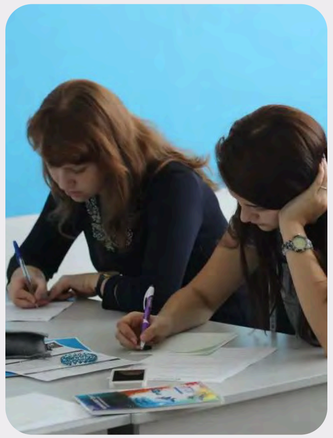
создание бизнеса с 0

Роль

предприниматель / бизнес-продюсер





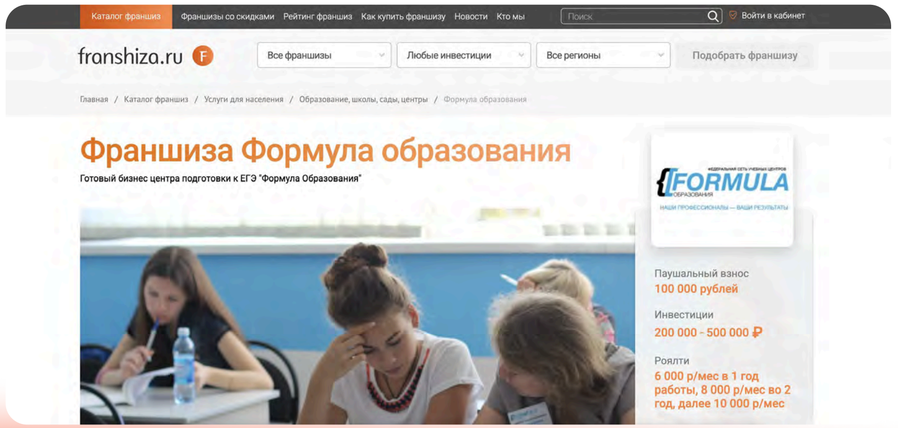


Результат

- 4 обучающих центра в Санкт-Петербурге
- 600+ учеников ежегодно
- 3 франчайзинговых центра

Выход

компания продана ФизТех школе в 2014 году 3х EBITDA



открыть статью

Горелый Николай

MOOVE by SKOLKOVO Московская школа управления МТС

PROGRAMME BY SKOLKOVO X MTS

Задача

сократить расходы на маркетинг и кратно повысить количество заявок

Работодатель

МШУ Сколково

Роль

руководитель маркетинга и продвижения образовательной программы

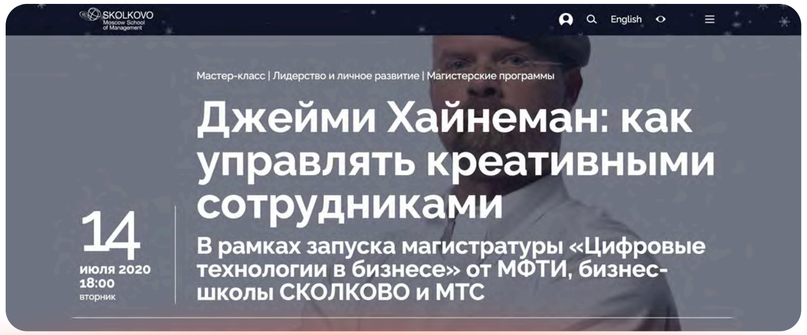




Результат

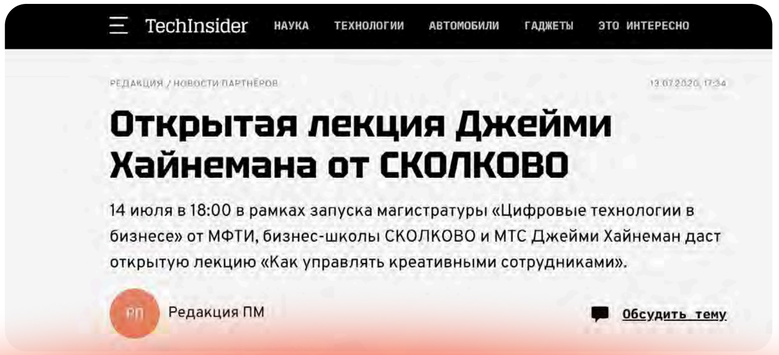
- сокращены расходы на программу
- количество заявок выросло с 300 до 1500

Джейми Хайнеман: как управлять креативными сотрудниками



открыть статью

Открытая лекция Джейми Хайнемана от СКОЛКОВО



открыть статью

Горелый Николай

ЛИФТ В БУДУЩЕЕ

Лифт в будущее

Задача

получить 250 тысяч активных пользователей на платформе без бюджета на прямой маркетинг

Роль

директор по маркетингу

Заказчик:

главный инвестиционный директор АФК Система, президент БФ СИСТЕМА

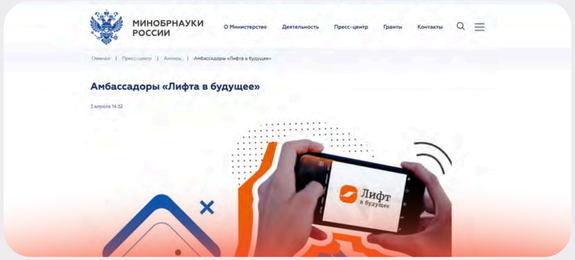




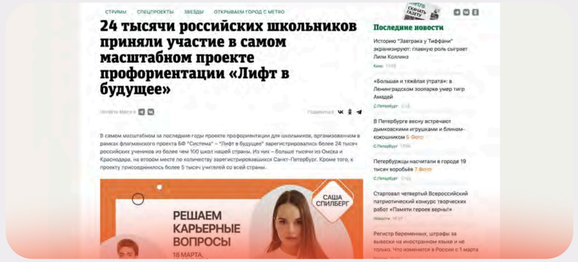
Результаты

выполнения КПЭ благодаря активациям — федеральный урок профориентации, который поддержали представителями бизнеса и различных профессий, Андрей Шаронов (МШУ), Сергей Рязанский (Космонавт), Владимир Пирожков (промышленный дизайнер). Поддержка МинОбр и МинПрос. В итоге 250,000 регистраций выполнены.

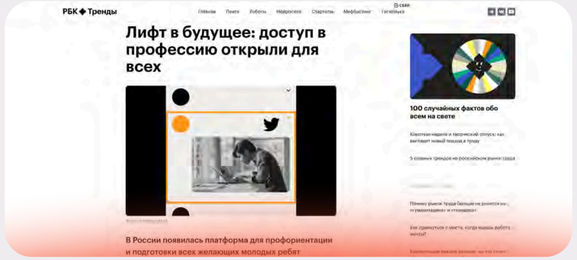
Материалы



открыть статью



открыть статью



открыть статью

Горелый Николай

ДЕВЕЛОПМЕНТ
И ПРОСТРАНСТВЕННЫЕ ПРОЕКТЫ

разработка концепций, разработка проектов, маркетинг, продажи объектов, привлечение аудиторий, раскрутка локаций

Горелый Николай

WISH HOME

Задача

создание воронки маркетинга и продаж нового девелоперского проекта с 0 + организация кампании по привлечению розничных инвесторов в акционерное общество

Роль

коммерческий директор / директор по маркетингу / член СД / руководитель по привлечению инвестиций в акционерное общество





Результаты

100% продаж объема первого проекта на этапе проектирования (350 млн.р.), вывод девелопера на OTC-биржу и создание воронки продаж акций компании по оценке 1,5 млрд.рублей

Материалы



Загород, 07 окт 2022, 18:42 | 1 464 | Поделиться

Новый девелопер вышел на рынок инвестиций. Компанию оценили в ₽1,5 млрд

РБК

В России появился первый девелопер загородной недвижимости, который провел непубличное

открыть статью



Горелый Николай

ТЕМАТИЧЕСКИЙ КВАРТАЛ

Задача

разработка концепции
девелоперского проекта

Роль

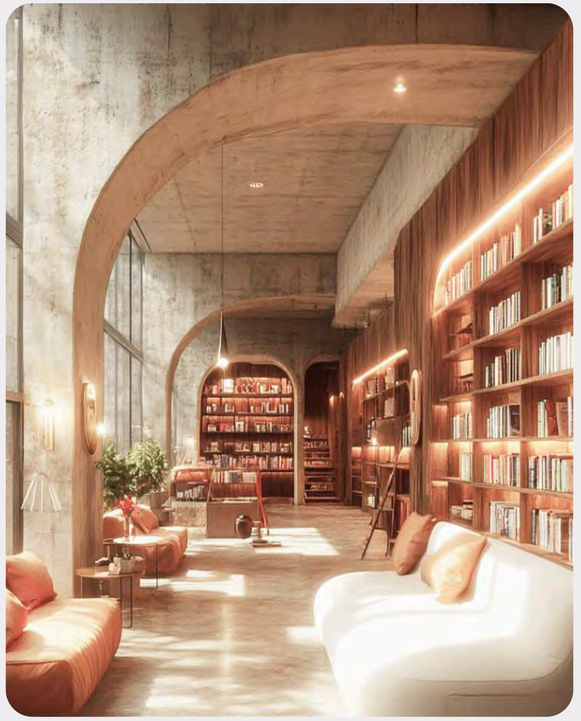
эксперт по креативным
индустриям / автор концепции

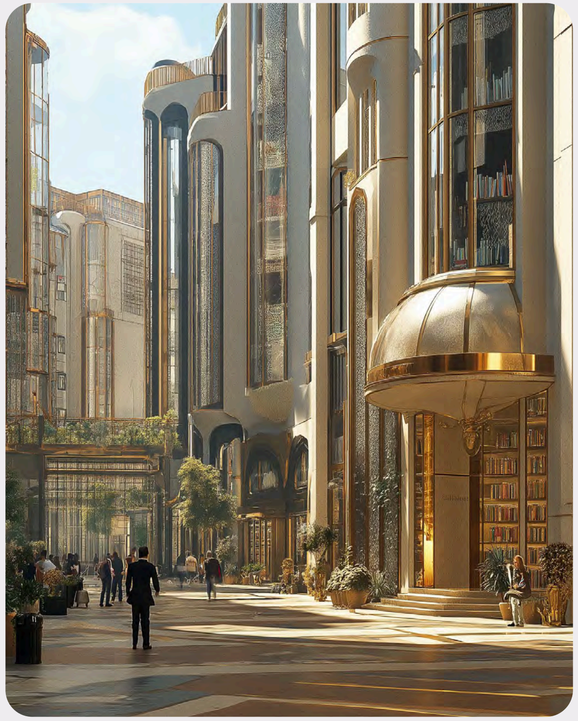
Результаты

разработана концепция
креативного кластера / квартала
с участием топов федеральных
государственных / медийных
и культурных институций

Заказчик:

первое лицо, главный акционер
федерального девелопера,
список Forbes









Горелый Николай

КРЕАТИВНЫЙ КЛАСТЕР «СЛОВО»

Задача

концепция редевелопмента зданий на территории печатного двора Ивана III

Роль

эксперт по девелопменту и креативным индустриям / автор концепции

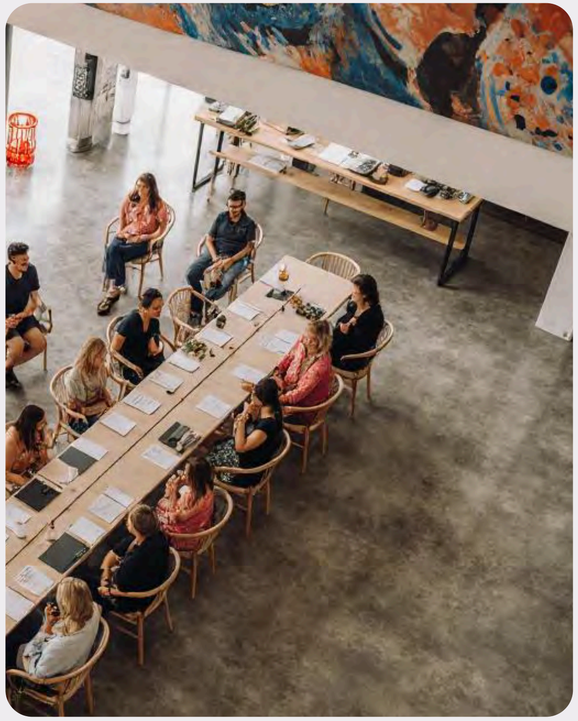
Результаты

разработана концепция креативного кластера / квартала с участием топов федеральных государственных / медийных и культурных институций

Заказчик:

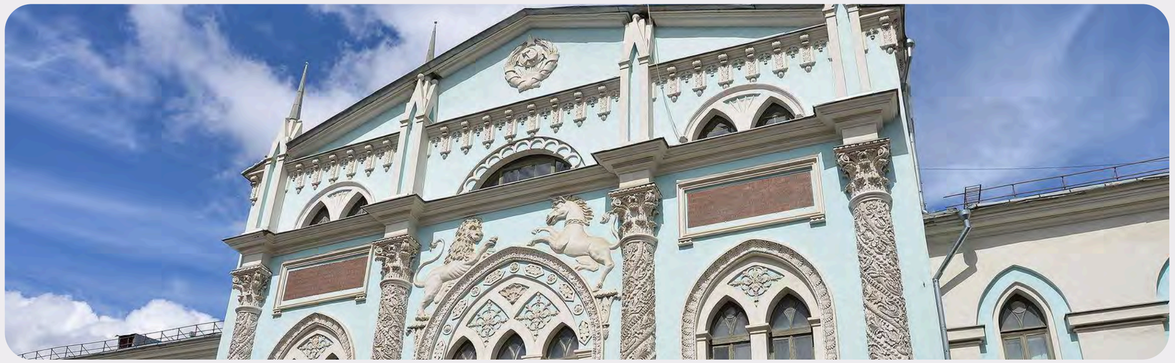
первый зам федерального ведомства







ознакомиться с концепцией



Горелый Николай

ГОРНАЯ КОЛЫБЕЛЬ

Задача

упаковка концепции заказчика, разработка финансовой модели, создание визуализаций для девелоперского проекта в респ. Алтай

Роль

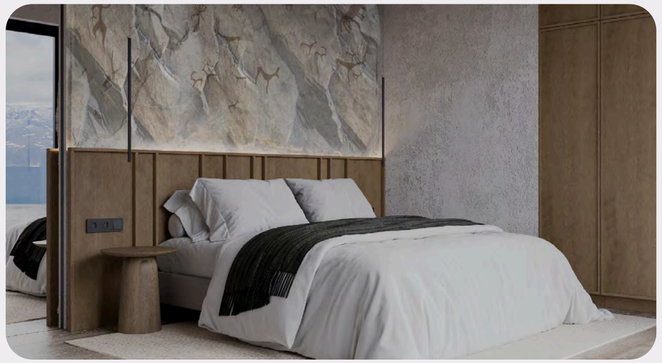
эксперт по девелопменту и креативным индустриям / продюсер концепции

Результаты

созданы рендеры объектов, разработана бизнес-модель, фин.модель для привлечения частных инвестиций и банковского финансирования











Горелый Николай

PORTAL

Задача

создать концепцию, фин.модель, бизнес-модель, визуализацию проекта для девелоперского проекта в Долгопрудном, как побратима креативного города на о. Бали

Роль

автор концепции / разработчик инвестиционных материалов

Заказчик:

частное лицо, банкир, топ 50 FORBES











Горелый Николай

СОЗДАЛ СОБЫТИЙНЫЕ ПРОЕКТЫ

Роль основатель / продюсер

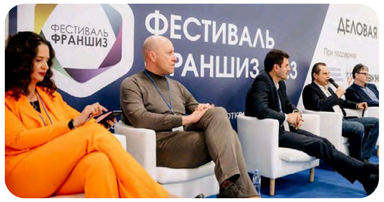
ФЕСТИВАЛЬ ФРАНШИЗ

событие в сфере продаж лицензирования

Выход:

партнер выкупил проект, существует до сих пор



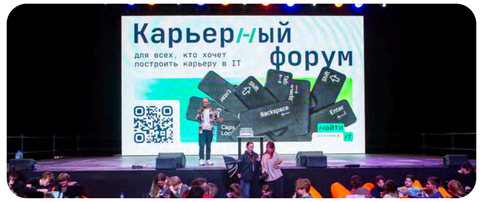


НАЙТИ IT

первая it ярмарка вакансий

Выход:

проект купила компания FUTURE TODAY (ООО ФТ)





LIFE PICNIC

событие в сфере продаж лицензирования

Выход:

партнер выкупил проект, существует до сих пор





URBAN CULTURE FEST

главный фестиваль уличной культуры

Выход:

бренд купила корпорация PMI и проводит до сих пор



